

**Детское объединение
« Патриоты » группа 1, 2
1 года обучения**

**Выставочная деятельность музея.
Классификация выставок.
Культурно – образовательная
деятельность музея.**

педагог дополнительного образования
Беляева Марина Алексеевна

Экспозиционная деятельность - это также одно из основных направлений работы музея. Она является одной из основ музейной коммуникации (передача от предмета к сознанию посетителя) и одна из основ реализации культурно-образовательной функции музея.

Музейная выставка – это наиболее динамичная форма эксп. Деят., способствующая развитию и совершенствованию основной (стационарно) экспозиции музея.

Традиционная классификация музейных выставок основана на общепринятом положении о том, что выставка, строящаяся на музейных материалах, представляет собой временную музейную экспозицию.

Выставка – это временно действующая музейная экспозиция, создаваемая с целью актуализации наследия, удовлетворения запросов различных целевых аудиторий, расширения коммуникативных возможностей музея. Выставки повышают эффективность использования музейных коллекций, коллекций других музеев, частных собраний, позволяют выносить на обсуждение актуальные социокультурные проблемы, научные исследования в профильных науках.

Выставки различаются по месту проведения (внутримузейные, внемузейные, межмузейные, передвижные), по содержательным признакам (тематические, проблемные, фоновые, отчетные, персональные, юбилейные и др.). Разновидностью музейной выставки являются постоянно действующие выставки, дополняющие либо замещающие основную экспозицию музея. Выставки являются своеобразной социокультурной и творческой лабораторией музея.

Выставочная деятельность музея – одно из основных направлений музейной деятельности, отвечающее за создание выставок. Она включает:

1) проектирование выставки:

- научное проектирование – разработка основной идеи и конкретного содержания;
- художественное проектирование – разработка архитектурно-художественных принципов и решений;
- техническое и рабочее проектирование – монтаж выставки;

2) демонтаж выставки;

3) реэкспозицию (обновление старой выставки без полного демонтажа).

Выставочная деятельность является оперативной формой участия музея в современной жизни, выставки организуются из фондов как самого музея, так и других музеев. Они расширяют экспозиционные возможности музеев, привлекают новые категории посетителей.

Классификации выставок разнообразны:

- *В зависимости от привлекаемых экспонентов* (Международные, иностранные, всероссийские, региональные, выставки организаций)
- *Тематика экспонатов* (многоотраслевые, межотраслевые, тематические);
- *По месту проведения* (стационарные, передвижные, мобильные)
- *По срокам проведения* (постоянные, среднесрочные, краткосрочные)

- По целевому назначению (коммерческие, некоммерческие,)

Основными типами музейных выставок являются: выставка новых поступлений; фондов, частных собраний; мемориальная, итоговая, юбилейная и т.д.

Современная выставка является первым этапом формирования нового музея. Она становится формой музейной коммуникации, комплектования и популяризации музейных коллекций, инструментом модернизации основной экспозиции музея и маркетинга.

Участие в подготовке тематических выставок в школьном музее.



Оформление выставки из собранных детьми значков, открыток.



**Оформление выставки коллекции работ из бисера,
выполненные учащимися.**



**Оформление выставки газетно - журнальных публикаций
"Мои родители"**



КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЕВ

Культурно-образовательная деятельность - одно из основных направлений деятельности музея, теоретической основой которой является музейная педагогика; важное звено музейной коммуникации.

Понятие культурно-образовательная деятельность появилось на рубеже 1980-90 -х гг., на новом этапе отношения общества к музею и культурному наследию, когда происходит переосмысление модели музея на основе коммуникационного подхода и складывается образовательная модель музея. Музей рассматривается как важное средство развития творческого потенциала человека, формирования его ценностных ориентаций.

В качестве самостоятельного направления работа с публикой выделилась из других сфер музейной деятельности в конце 19-начале 20 в., получив название культурно - воспитательная работа, со второй половины 1920-х гг. она обозначалась понятием политико - просветительная работа, с 1930-х гг. - массовая политико - просветительная работа, на рубеже 1950-60-х гг. – научно - просветительная работа. На каждом историческом этапе изменение термина отражало новые содержательные аспекты музейной работы и новые задачи музея в обществе.

Формы культурно-образовательной деятельности музеев разнообразны. К традиционным относятся экскурсии и лекции, сложившиеся ещё в конце 19 в. С середины 1980-х гг. распространяются такие жанры экскурсий, как театрализованные экскурсии, экскурсии-беседы, экскурсии-уроки и др. Понятие клубные формы музейной работы объединяет лектории, музыкальные и литературные гостиные и салоны, вечера, музейные праздники, кружки и музейные клубы. Обязательным условием функционирования музейных клубных форм является связь с собранием конкретного музея. Значение клубных форм музейной работы, превращающих музей в центры общения, возрастает в современной ситуации господства новых информационных технологий в постиндустриальном обществе. Люди, живущие в виртуальном пространстве интернета, восполняют дефицит общения, объединяясь по интересам в реальном пространстве музея.

Для успешной реализации образовательных программ и разработки методик и содержания конкретных форм в музее осуществляется изучение музейной аудитории и, соответственно, дифференцированный подход к различным группам посетителей. Музейная аудитория делится по возрастному признаку на детскую (приоритетная группа музейных посетителей) и взрослую; а также по социальному, профессиональному, национальному и другим признакам (семьи, групповые или одиночные, студенты, пенсионеры, посетители с ограниченными возможностями т.д.) Образовательные программы учитывают специфику конкретного музея и особенности его музейного собрания.