

**Детское объединение  
« Патриоты » группа 3  
1 года обучения**

**Основные принципы  
подготовки и проведения  
экскурсии.**

педагог дополнительного образования  
**Перегудова Анжелика Евгеньевна**

## **Основные принципы подготовки и проведения экскурсии.**

**Экскурсия** – это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии без продуманной подготовки. Работа по подготовке экскурсии начинается с четкого определения её цели.

**Цель экскурсии** - это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры, экспонаты в музейном зале и другие объекты, это ориентир для рассказа экскурсовода по теме. Целью экскурсии могут быть как вопросы познания (получение знаний, расширение кругозора), так и вопросы воспитания. У одной экскурсии может быть несколько целей. Четко сформулированная цель определяет направленность экскурсии, оказывает определяющее влияние на её содержание.

**Выбор темы** зависит от целенаправленного создания определенной тематики экскурсии. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определённую тему. Тема является стержнем, который соединяет все объекты экскурсии в единое целое. Отбирая объекты для создания экскурсии, автор должен постоянно сверяться с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью.

## **Изучение литературы и составление библиографии.**

В ходе создания экскурсии ведется составление библиографии по теме экскурсии. Выписываются названия книг, брошюр, статей в журналах и газетах, содержащие необходимый по теме материал. Их располагают в необходимой последовательности, в соответствии с разделами подготавливаемой экскурсии. Перечень литературы позволяет обозначить примерные границы (объем) предстоящей работы по изучению литературных источников, упорядочить использование теоретического и фактического материала при подготовке экскурсии.

## **Работа над содержанием экскурсии.**

Приступая к отбору материала, необходимо четко определить, какой исторический период будет в нем освещен, какие события, а, следовательно, и какие экспонаты станут его основой. Огромное значение имеет фактическая сторона экскурсии, т.е. в рассказе следует использовать только достоверные, тщательно выверенные факты и сведения, обоснованные выводы. Составители экскурсии изучают письменные, вещественные, этнографические (орудия труда, утварь), устные (традиции, обычаи, народное творчество), видео- и фотодокументы. Большое значение, как источник для содержания экскурсии, имеют рассказы участников и очевидцев событий. Главным же источником содержания экскурсии является музейная экспозиция.

Материал, необходимо отобрать так, чтобы намеченная тема раскрывалась последовательно и стройно. Здесь следует иметь в виду обязательность связи материала со зрительным рядом, с объектами, которые предполагается использовать при показе. Работа эта тесно связана с

определением маршрута, целью которого является ясное изложение и последовательное развитие темы.

Проработав источники и литературу, необходимо провести правильный отбор экспонатов и музейных предметов, находящихся в фондах. Отобранный материал, подлинник либо копия, должен достоверно отражать суть событий и фактов, затронутых в экскурсионном рассказе.

Отобранные для показа музейные предметы тщательно изучаются: источники, история их поступления в музей, использование в среде бытования, уникальность и реликвийность. После отбора объектов экскурсионного показа завершается процесс формирования маршрута экскурсии.

В практике подготовки экскурсии применяется определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, сталкиваясь с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

- **познавательная ценность** - связь объекта с конкретным историческим событием, определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры;
- **необычность объекта** - имеется в виду особенность и неповторимость объекта;
- **сохранность объекта** - производится оценка состояния объекта в данный момент, его готовность к показу.

### **Составление маршрута.**

Маршрут должен быть составлен так, чтобы, во-первых, показ объектов велся в логической последовательности, во-вторых, обеспечивалась зрительная основа для раскрытия темы.

В основу построения маршрута музейной экскурсии могут быть положены три принципа:

- хронологический;
- тематический;
- тематико-хронологический.

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей. По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы. Все обзорные экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, при раскрытии каждой подтемы. Выбор какого-либо из этих принципов для построения конкретной экскурсии зависит от её характера и цели.

Маршрут удачно начинать с такого пункта, где зрительные впечатления сразу вводили бы экскурсанта в тему предстоящей экскурсии.

Но интересно также построить маршрут и начать новую экскурсию казалось бы со случайного пункта, который призван заинтересовать экскурсантов и создать нужное настроение для экскурсии. Очень ответственен и конец маршрута, последние экскурсионные впечатления. Здесь надо остановиться у такого экспоната музея, который бы дал почувствовать экскурсантам завершенность темы и подвести итоги. Разработка маршрута неразрывно связана с длительностью экскурсии. Это один из основных вопросов и зависит он от характера материала, возраста и развития группы и других условий. Поэтому она может продолжаться иногда лишь  $\frac{3}{4}$  часа (для группы младшего школьного возраста) и доходить до  $1\frac{1}{2}$  (для старшего возраста).

### **Содержание экскурсии**

В структурном отношении содержание экскурсии включает три основные части: введение, основную часть и заключение. Все эти части необходимы. В введении раскрывается цель экскурсии, значимость её темы, называются основные вопросы, раскрывающиеся в ходе экскурсии. Основная часть состоит из нескольких подтем. В заключении даются обобщающие выводы по теме экскурсии.

Введение в экскурсию необходимо, но оно должно быть кратким. Там, где оно более 10 минут, это уже вводная лекция или беседа, которую лучше провести в удобной обстановке, а не в самом музее. Желательно в введении дать характеристику музея в целом, дать тему, основной план экскурсии, наметить её цель. Заключение должно логически вытекать из текста последней остановки и произноситься там же. В заключении может быть подытожено увиденное, должны быть сделаны выводы по всей теме экскурсии.

### **Методические приёмы показа и рассказа в экскурсии.**

Экскурсия характеризуется тем, что всегда представляет синтез показа экспонатов с рассказом об их роли в истории, культуре и т.д. Эти два главных составляющих элемента экскурсии взаимосвязаны и взаимообусловлены. Наличие тех или иных объектов показа определяет содержание рассказа, сам же рассказ непременно предполагает наличие определенных объектов показа. Но на первое место в экскурсии ставится показ. Осмотр сопровождается рассказом, включающим в себя анализ объектов, необходимые пояснения и выводы.

Средства наглядности подразделяются на три группы:

- подлинные экскурсионные экспонаты по маршруту экскурсии;
- дополнительный иллюстративный материал;
- словесно-образная наглядность, достигаемая описанием событий.

Показ на экскурсии в большинстве случаев предшествует рассказу, ведь основой экскурсии является зрительное восприятие. Сначала в поле зрения экскурсантов появляется объект, затем экскурсовод даёт необходимые пояснения к наблюдаемому объекту. Важно, чтобы каждый экскурсант отчётливо видел предмет рассказа, а это значит, что экскурсовод должен подвести группу к такому пункту осмотра, где характерные и нужные особенности особенно чётко выявляются, улавливаются глазом.

Успех музейной экскурсии во многом зависит от правильности расположения группы перед объектом. Выбрав место для показа объекта, нужно правильно расставить группу. Важно проследить за тем, чтобы всем экскурсантам был хорошо виден как объект, так и экскурсовод. Наиболее удобным является расположение группы полукольцом. Экскурсовод стоит с краю и полуоборотом к экскурсантам. Такая позиция позволяет экскурсоводу видеть как экскурсионный объект, так и группу. Постоянное наблюдение за реакцией экскурсантов – важное условие эффективной работы. Очень важно избегать длительных задержек у витрин, так как долгое стояние на месте утомительнее всякого движения.